

レバ刺し風こんにゃく 価格据え置き・増量キャンペーン

ハイスキー食品工業（香川県三木町、菱谷龍二社長）は、主力商品のレバ刺し風こんにゃく「元祖マンナンレバー写真」を価格200円（消費税抜き）で据え置きつつ10%増量したキャンペーンを始めた。原材料価格の高騰などで多くの食品メーカーが値上げを打ち出す中、安定した国産材料を使う強みを生かす。販売は約10万個と設定。容量は76㏄で賞味期限は常温で180日間ある。

● キャンペーン商品は「こんにゃくの日」
● といわれる5月29日から発売中。健康ブー

ハイスキー食品

ムが続く中、こんにゃく特有の臭いを除去し下味を付けることで、本物のレバーのような食感を味わえる。



同社の菱谷哲嗣常務は「国際情勢などにより、さまざま値上げが続くが、キャンペーンを機会にこんにゃくを楽しんでほしい」としている。（高松）