

日刊工業新聞
NIKKAN KOGYO SHIMBUN
東京
'20.12.2

◆水不要の即席こんにやく麺

87・898・1125)水もお湯も
要らずに手軽に食べられる即席カップ
こんにやく麺を発売した。価格は22
0円(消費税抜き)。販売目標は合計
1200万円。キャラクター展開して



いる「世界deみち
る 麺の旅」シリ
ズの製品で、「麗し
のエスニック」と
「恋しくてアジア
ン」の2種類を用意
した(写真)。下味
付きの麺と、その保
存水、調味料粉末を
カップに入れてレンジで2分温める。
保存水がお湯の替わりとなり、調理も
不要で簡単に楽しめる。材料がこんに
やくのため、低カロリーで健康的。家
事や仕事に多忙な生活を送る女性向け
に開発した。