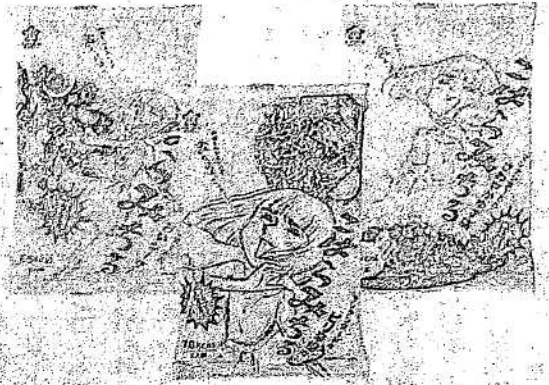


'20.6.5

p461-12  
ハイスキー  
食品工業

# 多忙な女性へ こんにゃく麺

コロナ太り対策にも



こんにゃくメーカーの  
ハイスキー食品工業(香  
川県三木町)は、サラダ  
用こんにゃく麺「こぼら  
みちる」シリーズ3品を  
5月29日(木)から6月1  
日に発売した。

「おいシーサー」「ピ  
リ辛担々」「さわやかゆ  
ず塩」の3種類で、各1

食分41.78 kcal。それ  
ぞれに具材  
パウダーが  
添付されて  
いる。希望  
小売価格は  
税抜き25  
0円。  
コアター  
ゲットであ  
る「家事や  
育児、仕事  
もこなさなくてはならな  
い忙しい女性」(菱谷哲  
嗣常務)が持つ、「調理  
時間を減らしたいが、お  
いしさや健康も大切とい  
った悩みを少しでも解決  
したい」(同)との思い  
から開発。「小腹が満ち  
る」に由来する名前のキ  
ャラクターは、ターゲッ  
ト世代の憧れの存在を  
意識したという。  
こんにゃく自体に旨味  
を付けるとともに、特殊  
な調味料を合わせるこ  
とでこんにゃく独特の匂い  
を除去し、バランスのよ  
い味付けが可能になる。  
この業界初となる2つの  
特許製法により、水洗い  
などの下処理なくすべし  
調理が可能となった。  
同社はこれまで12件の  
特許を取得している。菱  
谷常務は「こんにゃくの  
価値を広げるため特許を  
取り、弾力や色、形、匂  
いなどを自在にコントロ  
ールできるようにしてき  
た」と説明する。

今回の「こぼらみち  
る」は専用サイトを新設  
し、サラダだけでなく炒  
めたりスープにしたりと  
いろいろレシピを紹介  
している。スーパー、ド  
ラッグストアのほか、セ  
レクトショップや通販な  
どで展開する。常温で1  
80日保存でき、ステイ  
ホーム時の買い置きやコ  
ロナ太り対策のヘルシー  
食としても提案する。  
菱谷常務は「今後もこ  
んにゃくを使い、新しい  
食の楽しみ方を提供する  
商品を開発していきたい  
」としている。