

注目の新商品ガイド

「こぼらみちる」

マンナンミールカンパニー

サラダ用こんにゃく麺新発売

こんにゃく製造販売のマンナンミールカンパニー（ハイスキー食品工業、香川県木田郡三木町、菱谷龍二社長）はサラダ用こんにゃく麺「こぼらみちる」を発売した。5月29日（こんにゃくの日）から出荷をスタートし、通販サイト「マンナン王国」でも販売をスタートした。



▷「こぼらみちる」＝“毎日忙しく働く女性”をターゲットにしており、袋から麺を取り出し、野菜とともに盛り付けて添付の具材入りパウダーでも和えるという「時短・効率化」商品だ。下処理不要でヘルシー（1食あたり41kcal～78kcal）、常温で180日の保存が可能。サラダ以外にも炒め物やラーメンなど、気分に合わせてアレンジできる。「おいシーザー」（152.9g）＝写真左、「ピリ辛坦々」（155.3g）＝写真中、「さわやかゆず塩」（148.4g）＝写真右＝の3味。各250円。