

日経産業新聞 '18.8.23

### 社名表記「マンナンミール」に

【高松】こんにゃく製造・販売のハイスキー食品工業（香川県三木町）は独自技術で下処理や調理時間を省ける加工食品「マンナンミール」のブランド戦略を強化する。中華麺風、すしネタ風などすでに市販用・業務用合わせて商品は約20種類に上る。手軽に使える抗肥満食品としても注目を集めており、社名表記も「マンナンミール カンパニー」とする。

マンナンミールのブランドが食品業界に徐々に浸透する中、社名表記も「マンナンミール」を冠することにした。商品パッケージや看板、広告物、社用車のデザインなどを統一する。登記上の社名は「ハイスキー食品工業」を残す。