

SANKEI EXPRESS

サンケイ エクスプレス

東京

'12. 1 .29

## まるでレバ刺し 売れてます

レバ刺しにそっくりなこんにゃく「マンナンレバー」=写真=が、発売4カ月で売り上げは4倍と好調だ。ユッケの集団食中毒事件などの影響で、飲食店で本物のレバ刺しを提供することが難しいためだ。

昨年8月下旬にインターネットで販売開始。個人経営の焼き肉店から始まり、卸店を通じて販路を拡大した。居酒屋チェーンの目に留まり「白木屋」での提供を機に全国に広がった。大手スーパー数社とも交渉中だ。

イカスミやトマトの天然色素



による着色方法や、こんにゃくにでんぷんを加え柔らかくする独自の製法が特徴。製造元の「ハイスキー食品工業」（香川県三木町）の菱谷龍二社長は「レバ刺し好きな人のストレス解消になれば」と話している。